

PUBLICATIONS HENK VINKEN

BOOKS

1. Broers, B. et al. (2022). *Cultuur in data. Cultuurmonitor Gelderland 2022*. Arnhem/Tilburg/Amsterdam: Cultuur Oost, Het PON & Telos, Pyrrhula Research Consultants, Boekmanstichting (211 pp. volledige versie en 36 pp. publieksversie).
2. Broers, B., et al. (2022). *Waarde van cultuur. De staat van de culturele sector in Noord-Brabant*. Tilburg: Kunstloc Brabant (173 pp.).
3. Broers, B., B. van Dalen, H. Vinken, J. Harings, R. Brom & R. Smeets (2020). *Waarde van cultuur. De staat van de culturele sector in Noord-Brabant*. Tilburg/Amsterdam: Kunstloc Brabant, Pyrrhula Research Consultants, het PON, Boekmanstichting (140 pp.; ISBN 978-90-5049-560-8).
4. Broers, B., R. Brom, B. van Dalen, J. Harings, R. Smeets & H. Vinken (2018). *Waarde van cultuur. De staat van de culturele sector in Noord-Brabant*. Tilburg/Amsterdam: bkbc, het PON, Telos, Boekmanstichting, Pyrrhula Research Consultants (179 pp.; ISBN 978-90-71092-79-4).
5. Vinken, H., Y. Nishimura, B. White & M. Deguchi (Eds.) (2010). *Civic engagement in contemporary Japan. Established and emerging repertoires*. New York: Springer New York. (260 pp.; ISBN 978-1-4419-15030) (Series: Nonprofit and Civil Society Studies).
6. Ester, P., H. Vinken & I. Diepstraten (2008). *Mijn generatie, tien jaar later. Generatiebesef, jeugdervaringen en levenslopen in Nederland*. Amsterdam: Rozenberg (243 pp.; ISBN 978-90-3610-099-1).
7. Dekker, P., S. Ederveen, H. de Groot, A. van der Horst, A. Lejour, B. Straathof, H. Vinken & C. Wennekers (2006). *Divers Europa. Europese verkenning 4*. Den Haag: Sdu/Ministerie van Buitenlandse Zaken.
8. Ester, P., H. Vinken, L. van Dun & A. Román (2004). *Work values and the transitional labor market. The Netherlands in European and American comparison*. Tilburg: OSA, Organisatie voor Strategisch Arbeidsmarktonderzoek (136 pp.; ISBN 906566-1921).
9. Vinken, H., J. Soeters & P. Ester (Eds.) (2004). *Comparing cultures. Dimensions of culture in a comparative perspective*. Leiden & Boston: Brill (xiii, 321 pp.; ISBN 90-04-13115-9) (Series: International Studies in Sociology and Social Anthropology, Vol. 93; ISSN 0074-8684).
10. Ester, P., H. Vinken, S. Simões & M. Aoyagi-Usui (Eds.) (2003). *Culture and sustainability. A cross-national study of cultural diversity and environmental priorities among mass publics and decision makers*. Amsterdam: Dutch University Press (303 pp.; ISBN 90-36393-31-1).
11. Vinken, H., P. Ester, L. van Dun & H. van Poppel (2003). *Arbeidswaarden, toekomstbeelden en loopbaanoriëntaties. Een pilot-study onder jonge Nederlanders*. Tilburg: OSA, Organisatie voor Strategisch Arbeidsmarktonderzoek (156 pp.; ISBN 906566-002X).
12. Vinken, H., J. Soeters & P. Ester (2002) (Red.). *Comparing cultures of change*. Sociale Wetenschappen, 45, 2 (Special Issue). Tilburg: Stichting Sociale Wetenschappen (68 pp.; ISBN 0037-8077).
13. Dekker, P. (Red.), P. Schnabel, C. Capel, L. van Dun & H. Vinken (2002). *Leeft Europa wel? Een verkenning van de Europese Unie in de publieke opinie en het onderwijs. Bijlage bij: De staat van de Europese Unie 2003*. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau (47 pp.; ISBN 90-377-0117-5).
14. Vinken, H., P. Ester, H. Dekkers & L. van Dun (2002). *Aan ons de toekomst. Toekomstverwachtingen van jongeren in Nederland*. Assen: Van Gorcum (164 pp.; ISBN 90-232-3817-6).

15. Ester, P., H. Vinken, J.W. Duyvendak, W.J. Deetman & D.W.J.M. Pessers (2001). *Ambities in tijden van welvaart. Individuele keuzen en maatschappelijke afwegingen*. Den Haag: SMO (67 pp.; ISBN 90-6962-179-7).
16. Ester, P. & H. Vinken (2001). *Een dubbel vooruitzicht. Doembeelden en droombeelden van arbeid, zorg, vrijetijd in de 21e eeuw*. Bussum: Uitgeverij Coutinho (200 pp.; ISBN 90-6283-2415).
17. Ester, P. & H. Vinken (2000). *Van later zorg. Verwachtingen van Nederlanders over ontwikkelingen op het terrein van arbeid, zorg en vrijetijd in de 21ste eeuw. Het OSA Toekomst van de Arbeid Survey*. Tilburg: OSA (171 pp.; ISBN 90346 38200).
18. Meeus, W., M. Kroneman, M. Junger, H. Ossebaard, E. Scholte, W. Slot, H. Vinken & E.J. de Wilde (1999). *Risicogedrag van adolescenten*. Negen contra-intuïtieve stellingen. Assen: Van Gorcum (52 pp.; ISBN 90-232-3473-1).
19. Diepstraten, I., P. Ester & H. Vinken (1998; 2nd edition 1999). *Mijn Generatie. Zelfbeelden, jeugdervaringen en lotgevallen van generaties in de twintigste eeuw*. Tilburg: Syntax Publishers (263 pp.; ISBN 90-361-9888-7).
20. Junger, M., H. Vinken, A. van der Laan, I. Diepstraten & P. van den Akker (1998). *Risicogedrag van jongeren*. Definities, trends en factoren. Rijswijk: Ministerie van Welzijn, Volksgezondheid en Sport (116 pp.).
21. Akker, P. van den, I. Diepstraten & H. Vinken (1997). *Jongeren en risicogedrag. Een inventarisatie van theorie en onderzoek over invloeden van gezin en directe omgeving, school en werk, jeugdcultuur, vrije tijd en persoonlijkheid*. Tilburg: IVA (127 pp.; ISBN 90-6835-315-2).
22. Vinken, H. (1997). *Political values and youth centrism. Theoretical and empirical perspectives on the political value distinctiveness of Dutch youth centrists*. Tilburg: Tilburg University Press (PhD Dissertation; 251 pp.; ISBN 90-361-9618-3).
23. Bommel, M. van, P. Ester & H. Vinken (1995). *The future of young generations. A comparative trend study among the cultural seismographs of Western societies*. Tilburg/Eindhoven: IVA/Philips Coporate Design (173 pp.).
24. Vinken, H. & P. Stoppelenburg (1992). *Waardering van ouderdom*. Rijswijk: Voorlopige Raad voor het Ouderenbeleid (VRO-Voorstudie 11; 95 pp.; ISSN 0926-437).

BOOK CHAPTERS

1. Broers, B., S. de Jong, B. Koomen, H. Vinken (2022). De impact van corona op de Brabantse cultuursector. In J.J. Knol & A. Nuchelmans (Red.), *De waarde van cultuur na corona. Congresbundel* (pp. 66-69). Amsterdam: Boekman.
2. Vinken, H. & H. Mariën (2019). Beeldend kunstenaars in Nederland. Cijfers over werk en inkomen. In BKNL, *Een collectieve selfie 4. Beeldende kunst in cijfers* (pp. 29-49). Amsterdam: BKNL.
3. Brom, R. & H. Vinken (2018). Pilot B5. Big data in de B5 – Culturaanbod. In B. Broers et al. *Waarde van cultuur. De staat van de culturele sector in Noord-Brabant* (pp. 50-52). Tilburg/Amsterdam: bkkc, het PON, Telos, Boekmanstichting, Pyrrhula Research Consultants.
4. Vinken, H. & I. Diepstraten (2018). Pilot B5. Culturele infrastructuur – waarom makers blijven. In B. Broers et al. *Waarde van cultuur. De staat van de culturele sector in Noord-Brabant* (pp. 53-58). Tilburg/Amsterdam: bkkc, het PON, Telos, Boekmanstichting, Pyrrhula Research Consultants.
5. Vinken, H. & R. Brom (2018). Pilot B5. Afname van culturaanbod in de B5 – Liefhebbers, bezoekers en beoordelaars. In B. Broers et al. *Waarde van cultuur. De staat van de culturele sector in Noord-Brabant* (pp. 108-109). Tilburg/Amsterdam: bkkc, het PON, Telos, Boekmanstichting, Pyrrhula Research Consultants.

6. Vinken, H. (2018). Pilot B5. Bezoeker, beoefenaar, ondersteuner – Overlappende rollen van de cultuurliefhebber. In B. Broers et al. *Waarde van cultuur. De staat van de culturele sector in Noord-Brabant* (pp. 110-114). Tilburg/Amsterdam: bkcc, het PON, Telos, Boekmanstichting, Pyrrhula Research Consultants.
7. Brom, R. & H. Vinken (2018). Pilot B5. Culturele crossovers – Hoe word je samen sterker? In B. Broers et al. *Waarde van cultuur. De staat van de culturele sector in Noord-Brabant* (pp. 115-119). Tilburg/Amsterdam: bkcc, het PON, Telos, Boekmanstichting, Pyrrhula Research Consultants.
8. Vinken, H. (2018). Pilot B5. De zin van het vergelijken – Over gemeentelijke cultuurbegrotingen. In B. Broers et al. *Waarde van cultuur. De staat van de culturele sector in Noord-Brabant* (pp. 156-161). Tilburg/Amsterdam: bkcc, het PON, Telos, Boekmanstichting, Pyrrhula Research Consultants.
9. Vinken, H. (2018). Beeldend kunstenaars in Nederland. Cijfers over werk en inkomen. In BKNL, *Een collectieve selfie 3: Nog beter zicht op Beeldende Kunst* (pp. 27-49). Amsterdam: BKNL.
10. Vinken, H. (2016). Beeldend kunstenaars in Nederland. Cijfers over werk en inkomen. In BKNL, *Een collectieve selfie: Beter zicht op Beeldende Kunst* (pp. 19-49). Amsterdam: BKNL.
11. Vinken, H. (2015). Competenties gewenst en vereist. Wensen van beoefenaars en van docenten en artistiek begeleiders in de buitenschoolse kunsteducatie en de amateurkunst. In T. Ijdens & J.J. Knol (Red.), *Zicht op actieve cultuurparticipatie 2014. Thema's en trends in praktijk en beleid* (pp. 124-131). Utrecht: LKCA, FCP.
12. Marinelli, C. & H. Vinken (2015). Ondernemende kunstdocenten. Nieuwe initiatieven en collectieven van zelfstandige kunstdocenten. In T. Ijdens & J.J. Knol (Red.), *Zicht op actieve cultuurparticipatie 2014. Thema's en trends in praktijk en beleid* (pp. 116-123). Utrecht: LKCA, FCP.
13. Vinken, H. & T. Ijdens (2015). Meer klanten gezocht. De markt voor kunstdocenten en artistiek begeleiders in de amateurkunst. In T. Ijdens & J.J. Knol (Red.), *Zicht op actieve cultuurparticipatie 2014. Thema's en trends in praktijk en beleid* (pp. 110-115). Utrecht: LKCA, FCP.
14. Vinken, H. & T. Ijdens (2015). Hoog opgeleid, laag inkomen. De situatie van buitenschoolse kunstdocenten en artistiek begeleiders. In T. Ijdens & J.J. Knol (Red.), *Zicht op actieve cultuurparticipatie 2014. Thema's en trends in praktijk en beleid* (pp. 102-109). Utrecht: LKCA, FCP.
15. Vinken, H. (2015). Samen actief of liever alleen? Kunstbeoefening in de vrije tijd: solo of in groepsverband. In T. Ijdens & J.J. Knol (Red.), *Zicht op actieve cultuurparticipatie 2014. Thema's en trends in praktijk en beleid* (pp. 56-68). Utrecht: LKCA, FCP.
16. Vinken, H. & T. Ijdens (2015). De slag om de vrije tijd. Cultuurparticipatie en andere vormen van vrijetijdsbesteding. In T. Ijdens & J.J. Knol (Red.), *Zicht op actieve cultuurparticipatie 2014. Thema's en trends in praktijk en beleid* (pp. 44-48). Utrecht: LKCA, FCP.
17. Vinken, H. & T. Ijdens (2015). Kunstzinnig bezig zijn: hoe vaak en hoe lang? Patronen in de tijdsbesteding van amateurkunstbeoefenaars. In T. Ijdens & J.J. Knol (Red.), *Zicht op actieve cultuurparticipatie 2014. Thema's en trends in praktijk en beleid* (pp. 26-29). Utrecht: LKCA, FCP.
18. Vinken, H. & T. Ijdens (2015). Ontspanning en iets presteren. Motieven en ambities van amateurkunstbeoefenaars. In T. Ijdens & J.J. Knol (Red.), *Zicht op actieve cultuurparticipatie 2014. Thema's en trends in praktijk en beleid* (pp. 14-18). Utrecht: LKCA, FCP.
19. Vinken, H. (2014). Political socialization and values. In M. Sasaki, J.A. Goldstone, E. Zimmermann & S.K. Sanderson (Eds.), *Concise Encyclopedia of Comparative Sociology* (pp. 352-359). Leiden/Boston: Brill.
20. Vinken, H., G. Nielissen, C. Meijs & I. Diepstraten (2013). Resultaten: generieke bevindingen vraagsturingsprojecten 2010-2012. In I. Diepstraten & R. Martens (Red.), *Onderwijsonderzoek via het leren van leraren* (LOOK Jaarboek 2012; pp. 155-172). Heerlen: LOOK – Open Universiteit.

21. Vinken, H. & I. Diepstraten (2013). Critical friends en professionalisering. In I. Diepstraten & R. Martens (Red.), *Onderwijsonderzoek via het leren van leraren* (LOOK Jaarboek 2012; pp. 115-124). Heerlen: LOOK – Open Universiteit.
22. Vinken, H. (2012). The cultural fit of global values surveys in East-Asia: the urgency to include East Asian-origin concepts. In S.J. Kulich, M.H. Prosser & L. Weng (Eds.), *Values frameworks at the theoretical crossroads of culture* (Intercultural Research, Vol. 4; pp. 465-506). Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press.
23. Vinken H. & A. van den Broek (2012). Buitenschoolse muziekeducatie voor kinderen en jongeren: deelname en drempels. In T. IJdens, M. van Hoorn, A. van den Broek & C. van Rensen (Red.), *Jaarboek actieve cultuurparticipatie 2012. Doelen, middelen en effecten* (pp. 21-35). Utrecht: Fonds voor Cultuurparticipatie.
24. Diepstraten, I., H. Vinken, G. Nielissen & S. Stijnen (2011). Wat werkt? Eerste lessen uit de vraagsturingenprojecten 2009 en 2010. In I. Diepstraten, H. Wassink, S. Stijnen, R. Martens & J. Claessen (Red.), *Professionalisering van leraren op de werkplek* (Jaarboek Ruud de Moor Centrum 2010; pp. 135-144). Heerlen: RdMC – Open Universiteit.
25. Ester, P. & H. Vinken (2010). Measuring attitudes towards controversial issues in internet surveys. Order effects of open and closed questioning. In M. Das, P. Ester & L. Kaczmarek (Eds.), *Social research and the internet. Advances in applied methods and new research perspectives* (pp. 245-268). New York, London: Routledge Taylor & Francis Group.
26. Ester, P., I. Diepstraten & H. Vinken (2010). Generatiebesef in Nederland. In C. Bode & L. Consoli (Red.), *Oud & jong. Verschillende generaties in Nederland* (pp. 12-31). Nijmegen: Valkhof Pers (ISBN 978 90 5625 324 0; Volume 98.1 in the series Annalen van het Thijmgenootschap).
27. Vinken, H. (2007). Happiness in the Netherlands and Japan since the 1980s. Trends from a generational perspective. In J. Stam & R. Veenhoven (Eds.), *Quality of life & happiness of people in Japan and the Netherlands*. Amsterdam: KIT Publishers (ISBN-13 9789068324358 ISBN-10 9068324357).
28. Vinken, H. (2007). Changing life courses, citizenship, and new media. The impact of the reflexive biographization of the life course on young people's democratic engagement. In P. Dahlgren (Ed.), *Young citizens and new media. Learning for democratic participation* (pp. 41-57). New York & London: Routledge (ISBN-13 978-0415395991 ISBN-10 0415395992).
29. Vinken, H. & P. Dekker (2007). Waarden en vertrouwen in Europa vergeleken. In A.E. Bronner et al. (Eds.), *Ontwikkelingen in het marktonderzoek. Jaarboek 2007 MarktOnderzoekAssociatie* (pp 305-321). Haarlem: Spaar^{en}Hout (ISBN-13 978-90-8683-008-4 ISBN-10 90-8683-008-0).
30. Ester, P., P. Mohler & H. Vinken (2006). Values and the social sciences. A global world of global values? In P. Ester, M. Braun & P. Mohler (Eds.), *Globalization, value change, and generations. A cross-national and intergenerational perspective* (pp. 3-29). Leiden & Boston: Brill (ISBN-13 978-90-04-15127-7; ISBN-10 90-04-15217-3) (Series: European Values Studies, Vol. 10, ISSN 1568-5926).
31. Ester, P., M. Braun & H. Vinken (2006). Eroding work values? In P. Ester, M. Braun & P. Mohler (Eds.), *Globalization, value change, and generations. A cross-national and intergenerational perspective* (pp. 89-113). Leiden & Boston: Brill (ISBN-13 978-90-04-15127-7; ISBN-10 90-04-15217-3) (Series: European Values Studies, Vol. 10, ISSN 1568-5926).
32. Vinken, H. & B. Rammstedt (2006). Values, personalities, and generations. In P. Ester, M. Braun & P. Mohler (Eds.), *Globalization, value change, and generations. A cross-national and intergenerational perspective* (pp. 233-250). Leiden & Boston: Brill (ISBN-13 978-90-04-15127-7; ISBN-10 90-04-15217-3) (Series: European Values Studies, Vol. 10, ISSN 1568-5926).

33. Braun, M. & H. Vinken (2006). The power of values, personalities, and generations. In P. Ester, M. Braun & P. Mohler (Eds.), *Globalization, value change, and generations. A cross-national and intergenerational perspective* (pp. 273-301). Leiden & Boston: Brill (ISBN-13 978-90-04-15127-7; ISBN-10 90-04-15217-3) (Series: European Values Studies, Vol. 10, ISSN 1568-5926).
34. Vinken, H., P. Ester & H. van Poppel (2006). Dynamisering van de levensloop. Arbeidswaarden, toekomstbeelden en loopbaanoriëntaties van jongeren in Nederland. In P. Ester, R. Muffels & J. Schippers (Red.), *Dynamiek en levensloop. De arbeidsmarkt in transitie* (pp. 199-218). Assen: Van Gorcum.
35. Ester, P., A. Román & H. Vinken (2006). Arbeidswaarden en de transitionele arbeidsmarkt. Nederland in intergenerationeel en Europees perspectief. In P. Ester, R. Muffels & J. Schippers (Red.), *Dynamiek en levensloop. De arbeidsmarkt in transitie* (pp.). Assen: Van Gorcum.
36. Ester, P. & H. Vinken (2005). Arbeidstijden van de toekomst. Resultaten van het OSA Toekomst van de Arbeid Survey. In C. Baaijens, P. Ester & J. Schippers (Red.), *De toekomst van de arbeidstijden* (pp. 177-196). Amsterdam: Dutch University Press (ISBN 90-361-00-399).
37. Vinken, H. (2005). Young people's civic engagement. The need for new perspectives. In H. Helve & G. Holm (Eds.), *Contemporary youth research. Local expressions and global connections* (pp. 147-157). Aldershot: Ashgate (ISBN 0-7546-4161-9).
38. Ester, P., H. Vinken & L. van Dun (2004). The prospect of combining work, care and leisure over the individual life course. The OSA Future of Labour Survey. In N. van den Heuvel, P. van Hallen, T. van der Lippe & J. Schippers (Eds.), *Diversity in life courses. Consequences for the labour market* (pp. 175-190). Tilburg: OSA (ISBN 906566-3428).
39. Vinken, H. (2004). Civic socialization in late modernity. Perspectives on young people's alleged withdrawal from civil society. In D. Hoffmann & H. Merckens (Hrsg.), *Jugendsoziologische Sozialisationstheorie. Impulse für die Jugendforschung* (pp. 253-267). Weinheim und München: Juventa Verlag (ISBN 3-7799-1741-6).
40. Vinken, H., J. Soeters & P. Ester (2004). Cultures and dimensions. Classic perspectives and new opportunities in 'dimensionalist' cross-cultural studies. In H. Vinken, J. Soeters & P. Ester (Eds.), *Comparing cultures. Dimensions of culture in comparative perspective* (pp. 5-27). Leiden & Boston: Brill (ISBN 90-04-13115-9) (Series: International Studies in Sociology and Social Anthropology, Vol. 93; ISSN 0074-8684).
41. Manabe, K., H. Vinken & J. Soeters (2004). Cultural nationalism in Japan. A starting point for comparing cultures. In H. Vinken, J. Soeters & P. Ester (Eds.), *Comparing cultures. Dimensions of culture in comparative perspective* (pp. 141-156). Leiden & Boston: Brill (ISBN 90-04-13115-9) (Series: International Studies in Sociology and Social Anthropology, Vol. 93; ISSN 0074-8684).
42. Ester, P., H. Vinken & L. van Dun (2003). Langer productiever. Arbeidspreferenties in de vierde levensfase. P. Ester, R. Muffels & J. Schippers (Red.), *De organisatie en de oudere werknemer* (pp. 135-149). Bussum: Coutinho (ISBN 90-6283-362-4).
43. Ester, P., H. Vinken, S. Simões & M. Aoyagi-Usui (2003). Culture and sustainability. GOES: The Global Environmental Survey. In P. Ester, H. Vinken, S. Simões & M. Aoyagi-Usui (Eds.), *Culture and sustainability. A cross-national study of cultural diversity and environmental priorities among mass publics and decision makers* (pp. 15-25). Amsterdam: Dutch University Press (ISBN 90-36393-31-1).
44. Vinken, H. & M. Aoyagi-Usui (2003). Building on the environmental legacy. The construction of GOES. In P. Ester, H. Vinken, S. Simões & M. Aoyagi-Usui (Eds.), *Culture and sustainability. A cross-national study of cultural diversity and environmental priorities among mass publics and decision makers* (pp. 27-41). Amsterdam: Dutch University Press (ISBN 90-36393-31-1).

45. Ester, P. & H. Vinken (2003). Sustainable development and the attitudes, values, and behaviors of Dutch citizens. In P. Ester, H. Vinken, S. Simões & M. Aoyagi-Usui (Eds.), *Culture and sustainability. A cross-national study of cultural diversity and environmental priorities among mass publics and decision makers* (pp. 45-61). Amsterdam: Dutch University Press (ISBN 90-36393-31-1).
46. Aoyagi-Usui, M. & H. Vinken (2003). New images of old concepts. Environmental values and behaviors in Japan, Bangkok, and Manila. In P. Ester, H. Vinken, S. Simões & M. Aoyagi-Usui (Eds.), *Culture and sustainability. A cross-national study of cultural diversity and environmental priorities among mass publics and decision makers* (pp. 81-102). Amsterdam: Dutch University Press (ISBN 90-36393-31-1).
47. Ester, P. & H. Vinken (2003). Environmental elite perceptions of mass attitudes towards sustainable development: The case of the Netherlands. In P. Ester, H. Vinken, S. Simões & M. Aoyagi-Usui (Eds.), *Culture and sustainability. A cross-national study of cultural diversity and environmental priorities among mass publics and decision makers* (pp. 137-153). Amsterdam: Dutch University Press (ISBN 90-36393-31-1).
48. Dekker, P., P. Ester & H. Vinken (2003). Civil society, social trust and democratic involvement. In W. Arts, J. Hagenaars & L. Halman (Eds.), *The cultural diversity of European unity. Explanations, findings and reflections from the European Values Study* (pp. 217-253). Leiden & Boston: Brill (ISBN 90-04-12299-0).
49. Ester, P., H. Vinken & L. van Dun (2003). Levensloop, arbeid en zorg: Het OSA Toekomst van de Arbeid Survey. In N. van den Heuvel, P. van der Hallen, T. van der Lippe & J. Schippers (Red.), *Diversiteit in levenslopen. Consequenties voor de arbeidsmarkt* (pp. 195-211). 's-Gravenhage: Reed Business Information bv (ISBN 90-5901-277-1).
50. Ester, P., A. Román & H. Vinken (2003). Nederlanders en de toekomst van ICT in een dynamische kennissamenleving: resultaten van het OSA Toekomst van de Arbeid Survey. In P. Ester, D. Fouarge, M. Kerkhofs & A. Román (Red.) *ICT, arbeid en organisatie* (pp. 243-260). 's-Gravenhage: Reed Business Information bv (ISBN 90-5901-231-3).
51. Ester, P., A. Román & H. Vinken (2003). Is Nederland klaar voor een ICT-gestuurde kenniseconomie? Resultaten van het OSA 'Toekomst van de Arbeid' survey. In M. Ramioul et al. (Red.). *De arbeidsmarkt in Vlaanderen. Jaarreeks 2002*. (Deel 1: De wereld, onze arbeidsmarkt. De impact van ICT op arbeid en arbeidsorganisatie; pp. 33-55). Antwerpen: Garant.
52. Vinken, H. P. Ester & L. van Dun (2003). Het jongste vooruitzicht. De toekomst volgens jongeren in Nederland. In A.E. Bronner et al. (Red.), *Ontwikkelingen in het marktonderzoek. Jaarboek 2003 MarktOnderzoekAssociatie* (pp. 139- 162). Haarlem: Uitgeverij de Vrieseborch.
53. Ester, P., H. Vinken & L. van Dun (2002). Levensloop en toekomstverwachtingen rond arbeid, zorg en vrije tijd. In J. Schippers (Red.), *Levensloop en arbeidsmarkt. Wensen, knelpunten en verwachtingen* (pp. 83-111). Den Haag: Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW-Werkdocument No. 255).
54. Vinken, H. & L. van Dun (2002). Jongeren en scholieren en Europa. In P. Dekker (Red.) et al., *Leeft Europa wel? Een verkenning van de Europese Unie in de publieke opinie en het onderwijs* (Bijlage bij: De staat van de Europese Unie 2003; pp. 22-31). Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau (ISBN 90-377-0117-5).
55. Dun, L. van & H. Vinken (2002). De publieke opinie over de Europese Unie vergeleken. In P. Dekker (Red.) et al., *Leeft Europa wel? Een verkenning van de Europese Unie in de publieke opinie en het onderwijs* (Bijlage bij: De staat van de Europese Unie 2003; pp. 13-21). Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau (ISBN 90-377-0117-5).
56. Ester, P. & H. Vinken (2001). Human perceptions and attitudes towards sustainable development in the Netherlands. In Netherlands HDP Committee (Ed.), *Kaleidoscopic view on social scientific global change research in the Netherlands* (pp. 87-93). Amsterdam: Royal Netherlands Academy of Arts and Sciences.

57. Ester, P. & H. Vinken (2001). Gemengde gevoelens. De utopische drie-eenheid van arbeid, zorg en vrije tijd in de 21e eeuw. In P. Ester, H. Vinken, J.W. Duyvendak, W.J. Deetman, & D.W.J.M. Pessers, *Ambities in tijden van welvaart. Individuele keuzen en maatschappelijke afwegingen* (pp. 7-22). Den Haag: SMO (ISBN 90-6962-179-7).
58. Ester, P. & H. Vinken (2001). 'Forever flexible'. Verwachtingen van Nederlanders over flexibiliteit van de arbeid in de 21ste eeuw. Het OSA toekomst van de arbeid survey. In P. Ester, R. Muffels & J. Schippers (Eds.), *Flexibilisering, organisatie en employability* (pp. 139-160). Bussum: Coutinho (ISBN 90 6283 2490).
59. Diepstraten, I., P. Ester & H. Vinken (2000). De gemankeerde identiteit van de verloren generatie. In P. Ester, D. van Houten & B. Steijn (Red.), *De waan van de dag. Sociale wetenschappen en de publieke zaak.* (pp. 79-103). Amsterdam: SISWO (ISBN 90-6706-160-3).
60. Junger, M., A. van der Laan & H. Vinken (1997). Algemene waardenoriëntaties. M. Junger & A. van der Laan (Red.), *Risicogedrag, zelfcontrole en omgeving: naar een theoretisch kader* (pp. 11-19). Leiden: Nederlands Studiecentrum voor Criminaliteit en Rechtshandhaving.
61. Vinken, H., P. Ester & C. de Bont (1997). Westerse jongeren als culturele seismografen: een trendstudie. In P. Ester, J. Geurts & M. Vermeulen (Red.), *De makers van de toekomst. Over nut en noodzaak van toekomstverkenningen voor beleidsonderzoek* (pp. 153-175). Tilburg: Tilburg University Press (ISBN 90-361-9588-8).
62. Vinken, H. & W. Meeus (1994). Jeugdcentrisme en de mythe van jeugdig extremisme. In P. Ester & L. Halman (Red.), *De cultuur van de verzorgingsstaat. Een sociologisch onderzoek naar waardenoriëntaties in Nederland* (pp. 169-192). Tilburg: Tilburg University Press.
63. Vinken, H. & W. Meeus (1993). The political profile of youth centrists in the Netherlands 1991. In H.A. Becker & P.L.J. Hermkens (Eds.), *Solidarity of Generations. Demographic, economic and social change, and its consequences* (pp. 745-761). Amsterdam: Thesis Publishers.
64. Vinken, H., P. Ester & H.-J. Dirven (1993). Individualization of the life-course and cultural divergence between age groups. In P. Ester, L. Halman & R. de Moor (Eds.), *The individualizing society. Value change in Europe and North America* (pp. 183-196). Tilburg: Tilburg University Press.
65. Vinken, H. & P. Ester (1992). Modernization and value shifts. A cross-cultural and longitudinal analysis of adolescents' basic values. In W. Meeus, M de Goede, W. Kox & K. Hurrelmann (Eds.), *Adolescence, careers and cultures* (pp. 409-428). Berlin/New York: De Gruyter (ISBN 3-11-013679-1).
66. Ester, P. & H. Vinken (1990). Getting to the top. Een cross-culturele vergelijking van 'young urban professionals'. In A.E. Bronner et al. (Red.), *Recente ontwikkelingen in het marktonderzoek* (pp. 83-123). [Recent developments in marketing research.] Haarlem: Uitgeverij de Vrieseborch.

JOURNAL ARTICLES

1. Broers, B. & H. Vinken (2022). Monitoren van cultuur. Weten wat er speelt in de regio. *Boekman 130 'Lokaal cultuurbeleid'*, 34, 52-55.
2. Vinken, H. & R. Brom (2019). De sociale dimensie van de culturele infrastructuur. Waarom kunstenaars vertrekken, blijven of terugkomen. *Boekman 119 'Ruimte voor cultuur in de stad'*, 31, 48-51.
3. Vinken, H. (2015). Beeldende kunst uit Nederland minder zichtbaar. *Boekman 105 'Culturele koersen'*, 27, 42-44.
4. Heimans, H. & H. Vinken (2014). Kunstdeelnemers jongeren onder de loep. *Boekman 99 'Creatief en ondernemend. Jonge makers en doeners in cultuur'*, 26, 82-85.
5. Smithuijsen, C. & H. Vinken (2013). De wisselkoers van het aandeel cultuur. De concurrentiekracht van de culturele sector in Nederland 2005-2011. *Boekman 97 'De Staat van Cultuur'*, 25, 148-152.

6. Boelhouwer, J., A. van den Broek, K. van Eijck, C. Smithuijsen, H. Vincken & L. van Woersem (2013). Cultuurindex Nederland. Kerngegevens over de culturele sector 2005-2011. *Boekman 97 'De Staat van Cultuur'*, 25, 8-19.
7. Vincken, H. & I. Diepstraten (2010). Buy Nothing Day in Japan. Individualizing life courses and forms of engagement. *YOUNG, Nordic Journal of Youth Research*, 18, 1, 55-75.
8. Hofstede, G., A.V. Garibaldi de Hilal, S. Malvezzi, B. Tanure & H. Vincken (2010). Comparing regional cultures within a country. Lessons from Brazil. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 41, 3, 336-352.
9. Vincken, H. (2007). New life course dynamics? Career orientations, work values, and future perceptions of Dutch youth. *YOUNG, Nordic Journal of Youth Research*, 15, 1, 9-30.
10. Diepstraten, I., M. du Bois-Reymond & H. Vincken (2006). Trendsetting learning biographies. Concepts of navigating through late modern life and learning. *Journal of Youth Studies*, 9, 2, 175-193.
11. Ester, P. & H. Vincken (2005). Working nine-to-five? Arbeidswaarden, generaties en de transitionele arbeidsmarkt. *Over.Werk*, 15, 4, 136-142.
12. Vincken, H. (2004). Changing life courses of young generations across cultures. The desire for change and challenge in Western and Asian societies. *Kwansei Gakuin University School of Sociology Journal*, 97, 8, 119-139.
13. Ester, P., S. Simoes & H. Vincken (2004). Cultural change and environmentalism. A cross-national approach of mass public and decision makers. *Ambiente & Sociedade*, 7, 2, 45-66 (online at http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1414-753X2004000200004&script=sci_arttext&lng=en).
14. Ester, P., H. Vincken, F. van Raaij & L. van Dun (2004). Identiteit en imago van overheid en bedrijfsleven als werkgever. Resultaten van een publiekssurvey onder de Nederlandse beroepsbevolking. *Sociale Wetenschappen*, 47, 1, 15-40.
15. Ester, P. & H. Vincken (2003). Debating civil society. On the fear for civic decline and hope for the Internet alternative. *International Sociology*, 18, 4, 659-680.
16. Vincken, H., L. van Dun, H. van Poppel & P. Ester (2003). Arbeidswaarden, toekomstbeelden en loopbaanoriëntaties. *Over.Werk*, 13, 3, 140-143.
17. Aoyagi-Usui, M., H. Vincken & A. Kuribayashi (2003). Pro-environmental attitudes and behaviors. An international comparison. *Human Ecology Review*, 10, 1, 23-31.
18. Ester, P., A. Román & H. Vincken (2003). A challenging but uncertain future. Beliefs of the Dutch population about the future of work, work relations, and ICT in the 21st century. *Journal of Futures Studies*, 8, 1, 3-20.
19. Ester, P., H. Vincken & I. Diepstraten (2002). Reminiscences of an extreme century. Intergenerational differences in time heuristics: Dutch people's collective memories of the 20th century. *Time & Society*, 11, 1, 39-66.
20. Vincken, H., J. Soeters & P. Ester (2002). Comparing cultures of change. *Sociale Wetenschappen*, 45, 2 (Special Issue), 1-8.
21. Ester, P., H. Vincken & L. van Dun (2002). Werken, zorgen en vrije tijd in de eenentwintigste eeuw. Nederlanders over de toekomst van Nederland. *Sociale Wetenschappen*, 45, 1, 23-44.
22. Vincken, H. & P. Ester (2001). Druk, drukker, drukt. Nederlanders over de toekomst van arbeid, zorg en vrijetijd. *Vrijetijdstudies*, 19, 1, 21-42.
23. Vincken, H. (2000). Jeugdcultuur en politieke waarden. Progressief, conservatief of apatisch? *Maatschappij & Politiek*, 2, 6-8.

24. Vinken, H. (2000). De politieke waarde van verzet tegen volwassenen. Jeugdcentrisme en conservatisme in Nederland 1986-1994. *Sociologische Gids*, 47, 3, 180-200.
25. Diepstraten, I., P. Ester & H. Vinken (1999). Over generaties gesproken. Alter- en ego-beelden van generaties in Nederland. *Amsterdams Sociologisch Tijdschrift*, 27, 3, 344-370.
26. Diepstraten, I., P. Ester & H. Vinken (1999). Talkin' 'bout my generation. Ego and alter images of generations in the Netherlands. *Netherlands' Journal of Social Sciences*, 35, 2, 91-109.
27. Vinken, H. (1999). Youth centrism and conservatism. The political value of resisting the adult world. *ZSE, Zeitschrift fur Sozialisationsforschung und Erziehungssoziologie*, 19, 4, 405-420.
28. Georg, W. & H. Vinken (1995). Orientations on German and Dutch youth subculture. A comparative perspective. *International Journal of Adolescence and Youth*, 6, 1-20.
29. Ester, P. & H. Vinken (1993). Yuppies in cross-national perspective. Is there evidence for a yuppie value syndrome? *Political Psychology*, 14, 4, 667-696.
30. Ester, P., L. Halman & H. Vinken (1992). Zur Diffusion und Kristallisation von Wertorientierungen in der Niederländischen Bevölkerung. *H.H. Medien*, 2/3, 36-59.
31. Vinken, H. (1992). Klein jeugdwoordenboek. Jeugdcultuur. *Tijdschrift Jeugdonderzoek*, 5, 2, 20-25.
32. Ester, P., L. Halman & H. Vinken (1990). Traditie en moderniteit. Diffusie en kristallisatie van waardenoriëntaties onder de Nederlandse bevolking. *Sociale Wetenschappen*, 33, 3, 164-188.

SURVEY INSTRUMENTS

1. Hofstede, G., G.J. Hofstede, M. Minov & H. Vinken (2008). VSM08. Values Survey Module 2008. Questionnaire. English language version. Release 08-01. January 2008. Copyright Geert Hofstede BV.
2. Hofstede, G., G.J. Hofstede, M. Minov & H. Vinken (2008). VSM08. Values Survey Module 2008. Manual. Release 08-01. January 2008. Copyright Geert Hofstede BV.

REPORTS

1. Vinken, H., H. Mariën & R. Geukema (2023). *Richtlijn starttarieven voor optredende auteurs en (spoken word) artiesten. Verkenning, rekenmodel en checklist voor literaire festivals, manifestaties en literatuureducatieve instellingen*. Tilburg/Woerden: HTH Research/PPMC Economisch Advies (29 pp.).
2. Geukema, R., R. Goudriaan & H. Vinken (2023). *Meerkosten van de invoering van Fair Pay in de provincie Fryslân en de gemeente Leeuwarden. Een analyse voor meerjarig gesubsidieerde culturele organisaties*. Woerden: PPMC Economisch Advies (21 pp.).
3. Vinken, H., B. Broers & H. Mariën (2023). *De arbeidsmarktpositie van zzp'ers in de cultureel en creatieve sector. Een verkenning van bestaande cijfers en overzicht van witte vlekken*. Tilburg: HTH Research (57 pp.).
4. Geukema, R., R. Goudriaan, N. Blaker & H. Vinken (2023). *Fair pay dichterbij. Meerkosten van Fair Pay in de culturele sector, 2022*. Woerden: PPMC Economisch Advies (108 pp.).
5. Vinken, H., B. Broers & J. Harings (2023). *Waarde van cultuur Breda. Cultuurcijfers uitgesplitst naar Breda*. Tilburg: Pyrrhula Research Consultants/Het PON & Telos (31 pp.).
6. Geukema, R., H. Vinken & R. Goudriaan (2023). *Meerkosten van der invoering van Fair Pay in Tilburg. Een analyse voor meerjarig gesubsidieerde instellingen*. Utrecht: SiRM, Strategies in Regulated Markets (18 pp.).
7. Vinken, H. & H. Mariën (2023). *Monitor Freelancers en Media 2023. Een onderzoek onder freelance (foto)journalisten, schrijvers en fotografen*. Tilburg: HTH Research (25 pp.).

8. Jong, S. de, H. Vinken, M. Goedhart & R. Brom (2023). *Nulmijting Kultuermeter Fryslân. Eerste cijfers en inventarisatie informatiebehoeften*. Tilburg, Amsterdam: Het PON & Telos, Pyrrhula Research Consultants, Boekmanstichting (39 pp.).
9. Vinken, H. (2023). *Kengetallen Poppodium 013. Een vergelijkend onderzoek*. Tilburg: Pyrrhula Research Consultants (11 pp.).
10. Vinken, H. (2022). *Waarde van cultuur Tilburg. Cultuurcijfers uitgesplitst naar Tilburg*. Tilburg: Pyrrhula Research Consultants (29 pp.).
11. Broers, B., B. van Dalen, H. Vinken, R. Brom & M. Goedhart (2022). *Cultuurmonitor Zeeland. Nulmeting*. Amsterdam: Boekmanstichting (29 pp.).
12. Vinken, H. (2022). *Fotografen en knelpunten in arbeidsvoorwaarden en werkomstandigheden. Een verkenning*. Tilburg: HTH Research (27 pp.).
13. Broers, B., B. Koomen & H. Vinken (2022). *Zuid-Hollandse erfgoedvrijwilligers in beeld. Een onderzoek naar het vrijwilligersbestand Erfgoed in Zuid-Holland*. Tilburg: Het PON & Telos, Pyrrhula Research Consultants (44 pp.).
14. Vinken, H. & I. Diepstraten (2022). *Fair pay bij letterenorganisaties. Een onderzoek bij zestien organisaties voor literaire manifestaties en activiteiten*. Tilburg: HTH Research (50 pp.).
15. Vinken, H. & L. Wolters (2021). *Betere arbeidsvoorwaarden en werkomstandigheden in de culturele en creatieve sector. Een voorstel voor vervolgstappen 2021-2024*. Tilburg: HTH Research (35 pp.).
16. Vinken, H. & H. Mariën (2021). *Mediafreelancers Corona Monitor 2020. Een onderzoek onder freelance (foto)journalisten, schrijvers en fotografen*. Tilburg: HTH Research (31 pp.).
17. Vinken, H., B. van Dalen en B. Broers (2021). *Gevolgen van de coronacrisis voor de Brabantse cultuursector. Onderzoek onder culturele instellingen, kunstenaars, makers en cultureel ondernemers en Brabanders*. Tilburg: Het PON & Telos en Pyrrhula Research Consultants (82 pp.).
18. Vinken H & L. Wolters (2020). *Archeologen, arbeidsvoorwaarden en werkomstandigheden in Nederland. Een onderzoek voor het Platform Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst*. Tilburg: HTH Research (58 pp.).
19. Vinken, H. & I. Diepstraten (2020). *Ondersteuning van erfgoedvrijwilligers. Een onderzoek in de twaalf provincies*. Tilburg: Pyrrhula Research Consultants (33 pp.).
20. Vinken, H. m.m.v. C. Cartens, D. Schoon, S. Koeijvoets & C. Muyres (2020). *Tariefafspraken voor freelance musici. Resultaten van een onderzoekstraject*. Tilburg: HTH Research (48 pp.).
21. Vinken, H., T. Ijdens & H. Mariën (2020). *Effecten van de Wet auteurscontractenrecht 2015-2019. Onderzoek ten behoeve van de evaluatie van effecten van de Wet auteurscontractenrecht op de positie van regisseurs, scenarioschrijvers en hoofdrolacteurs*. Tilburg: HTH Research (51 pp.).
22. Brom, R. & H. Vinken (2020). *Cultuur in Gelderland. Een beknopte benchmark*. Amsterdam: Boekmanstichting (7 pp., plus Excel-bijlage).
23. Vinken, H. T. Ijdens & H. Mariën (2019). *Podia en hun programmeringspraktijk. Onderzoek naar programmering van podia voor podiumkunsten in Nederland*. Tilburg: HTH Research (41 pp.).
24. Vinken, H. (2019). *Tarieven in de culturele en creatieve sector. Ruimte voor collectief onderhandelen*. Tilburg: HTH Research (28 pp.).

25. Vinken, H. & H. Mariën (2019). *Monitor Freelancers en Media 2018. Onderzoek werk en inkomen van freelance journalisten, schrijvers en fotografen*. Tilburg: HTH Research (42 pp.).
26. Vinken, H., T. Ijdens & H. Mariën (2019). *Data Atlas Podiumkunsten. Cijfers over aanbod en afname van podiumkunst*. Tilburg: HTH Research (14 pp.).
27. Vinken, H. (2019). Honorariumrichtlijnen. *Verslag van de eerste verkenning van agendapunt 3.8 van de Arbeidsmarktagenda Culturele en Creatieve Sector*. Tilburg: HTH Research (21 pp.).
28. Vliet, H. van & H. Vinken (2018). *Front of House. Dancefestivals in Noord-Brabant: distinctie en betekenis. Aanzet tot een benchmark*. Amsterdam/Tilburg: MXStudio, Pyrrhula Research Consultants (24 pp.).
29. Vinken, H. & R. Brom (2018). *Cultuur in Flevoland. Een benchmark*. Tilburg/Amsterdam: Pyrrhula Research Consultants, Boekmanstichting. (12 pp.)
30. Vinken, H., T. Ijdens & H. Mariën (2018). *ACT Monitor 2017. Onderzoek werk en inkomen acteurs*. Amsterdam: ACT acteursbelangen. (18 pp.)
31. Vinken, H., T. Ijdens & H. Mariën (2018). *Effecten van de Wet auteurscontractenrecht 2015. Onderzoek ten behoeve van de tussentijdse evaluatie van effecten van de Wet auteurscontractenrecht op de inkomenspositie van regisseurs, scenarioschrijvers en hoofdrolacteurs*. Tilburg: HTH Research (61 pp.).
32. Vinken, H. (2018). *Monitor Freelancers en Media 2017*. Tilburg: Pyrrhula Research Consultants (42 pp.).
33. Vinken, H. (2017). *Inkomstenonderzoek onder kunstenaars. Een handreiking*. Tilburg: HTH Research. (<https://www.boekman.nl/producten/publicaties/handreiking-inkomstenonderzoek>) (28 pp.).
34. Vinken, H. & H. Mariën (2017). *Werkbijdragen, opdrachten en presentaties van beeldend kunstenaars. Cijfers uit BK-Data, 2001-2016*. Tilburg: HTH Research (21 pp.).
35. Vinken, H. (2017). *Startnotitie harmonisatie inkomensonderzoeken in de culturele sector*. Tilburg: HTH Research (37 pp.).
36. Vinken, H. (2017). *Pilot vitaliteit georganiseerde amateurkunst. Een pilot in Breda, Meijerijstad en Moerdijk. Samenvatting van de eindresultaten*. Tilburg: Pyrrhula Research Consultants (7 pp.).
37. Vinken, H. (2017). *De cultuurindex en de regio. Wensen van gebruikers op lokaal niveau*. Tilburg: Pyrrhula Research Consultants (32 pp.).
38. Vinken, H. (2016). *Monitor Freelancers en Media 2016. Onderzoek werk en inkomen van freelance journalisten, schrijvers, fotografen en ontwerpers*. Tilburg: Pyrrhula Research Consultants (28 pp.).
39. Vinken, H., N. Jansen. & J. Harings (2016). *Culturele atlas brabant. Monitor professionele kunsten 2016*. Tilburg: bkcc (54 pp.).
40. Duindam, J., H. Vinken & W. Werkhoven (2016). *Vitaliteit en amateurkunst. Op zoek naar indicatoren voor het monitoren van de vitaliteit van de amateurkunstsector*. Tilburg: Kunstbalie/Pyrrhula Research Consultants (9 pp.).
41. Vinken, H. (2015). *Monitor Freelancers en Media 2015. Onderzoek werk en inkomen van freelance journalisten, schrijvers, fotografen en ontwerpers*. Tilburg: Pyrrhula Research Consultants (15 pp.).
42. Vinken, H., T. Ijdens & H. Mariën (2015). *ACT Monitor 2015. Onderzoek werk en inkomen acteurs*. Amsterdam: ACT acteursbelangen (15 pp.).
43. Vinken, H. (2015). *Cultuur in Noord-Brabant. Een benchmark*. Tilburg: Pyrrhula Research Consultants (21 pp.).

44. Vinken, H. & T. Ijdens (2013). *Freelance journalisten, schrijvers en fotografen. Tarieven en auteursrechten, onderhandelingen en toekomstverwachtingen*. Tilburg: Pyrrhula, Social Research Network (50 pp.)
45. Vinken, H. (2012). *Cloud computing in het onderwijs. Heranalyse van een OiG-onderzoek op zoek naar spaarzame instrumenten*. Tilburg: Pyrrhula, Social Research Network (67 pp.).
46. Vinken, H. (2012). Opbrengstgericht werken in het (voortgezet) speciaal onderwijs volgens taal –en rekenexperts. In PO-Raad (Red.), *Integrale eindrapportage opbrengstgericht werken in het (voortgezet) speciaal onderwijs*. Utrecht: PO-Raad/Projectbureau Kwaliteit (Deel B, 27 pp.).
47. Vinken, H. & T. Ijdens (2012). *Muziekeducatie en sociale drempels. Indicaties na heranalyse van landelijke gegevens*. [Music education and social thresholds. Indications after reanalyzing national data.] Tilburg: Pyrrhula, Social Research Network (6 pp.).
48. Vinken, H. (2012). *Heraanlyse onderzoeksdata monitoring en evaluatie van de Regeling Cultuurparticipatie 2009-2011 voor Provincies en Gemeenten*. [Reanalyzing research data monitoring and evaluating Scheme Culture Participation 2009-2011 Provinces and Municipalities] Tilburg: Pyrrhula, Social Research Network (16 pp.).
49. Brabander, K. de & H. Vinken (2012). *Ontwikkeling van het KennisNetwerk Onderwijspraktijk en Wetenschap. Verslag van begeleidend onderzoek*. Voorhout: Query Informatisering (51 pp.).
50. Vinken, H., K. de Brabander, J. Claessen & R. Martens (2012). *Leraar24. De balans na drie jaar. Wat er is bereikt in de periode 2009-2011*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 23, 32 pp.).
51. Diepstraten, I., H. Vinken, B. van Wolput & K., de Brabander (2012). *Competenties, professionaliseringsactiviteiten, schoolklimaat en Leraar24*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 22, 15 pp.).
52. Vinken, H. & P. Ester (2011). *Social activation policy in the Netherlands. Practices, problems, and promises*. Tilburg: Pyrrhula, Social Research Network (47 pp.).
53. Vinken, H. & K. De Brabander (2011). *Skola-pilot Primair Onderwijs. Een onderzoek naar verdiepende informatie in zoekgedrag en dossiers*. Tilburg/Voorhout: Pyrrhula, Social Reserach Network/Query Informatisering (14 pp. + appendix).
54. Wolput, B. van & H. Vinken (2011). *Behoeftte aan verdiepende informatie op Leraar24. Onderzoek in het SBL-breedtepanel*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 18, 17 pp. + appendices).
55. Vinken, H. (2011). *Kwaliteit van Leraar24 2009-2011. Indices van Kennisnet naast enkele experimentele indices*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 17, 7 pp. + appendix).
56. Vinken, H. & J. Claessen (2011). *Bezoekcijfers Leraar24 in 2009, 2010 en januari-april 2011*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 16, 12 pp.).
57. Wolput, B. van & H. Vinken (2011). *Verdiepende informatie op Leraar24. De kloof tussen onderzoek en praktijk en de behoeften van leraren*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 15, 28 pp. + appendices).
58. Brabander, K. de, H. Vinken & B. van Wolput (2011). *Competenties, professionalisering, schoolklimaat en Leraar24*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 13, 73 pp.).
59. Claessen, J & H. Vinken (2010). *Het gebruik van de zoekfunctie op Leraar24*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 12, 13 pp.).

60. Vinken, H. & J. Claessen (2010). *Leraar24 van mei tot en met augustus 2010. Bezoek nader belicht*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 11, 21 pp.).
61. Vinken, H. (2010). *Bekendheid, gebruik en waardering van Leraar24. Een meetexperiment bij leraren en directeuren primair onderwijs*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 10, 10 pp.).
62. Wolput, B. van & H. Vinken (2010). *Leraren over Leraar24. Bijeenkomsten SBL-lerarenpanel maart-april 2010*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 9, 19 pp. + appendices).
63. Wolput, B. van & H. Vinken (2010). *Opinies van gebruikers over Leraar24. SBL-lerarenpanel januari-februari 2010*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 8, 18 pp. + appendices).
64. Vinken, H. & J. Claessen (2010). *Leraar24 in de eerste vier maanden van 2010. Bezoekcijfers in ht licht van aanbod en publiciteit*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 7, 6 pp. + appendices).
65. Vinken, H. & J. Claessen (2010). *Leraar24 in de eerste vier maanden van 2010. Bezoekcijfers in ht licht van aanbod en publiciteit*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 7, 6 pp. + appendices).
66. Vinken, H. (2010). *Leraar24 in 2009. Bezoekcijfers in het licht van de contentontwikkeling*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 3, 7 pp.).
67. Wolput, B. van, m.m.v. (in collaboration with) R. van Kampen & H. Vinken (2010). *Leraar24 in 2009. Gebruikersonderzoeken met de panels van SBL*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 2, 72 pp. & 6 appendices).
68. Martens, R., K. de Brabander, H. Vinken & J. Claessen (2010). *Evaluatieplan Leraar24*. Heerlen: Ruud de Moor Centrum (Leraar24 rapportenreeks, nummer 1, 25 pp.).
69. Vinken, H. (2009). *Verkenning Jeugddata. Op weg naar een Portaal Jeugddata*. Den Haag: DANS, Data Archiving and Networked Services (KNAW/NWO) (28 pp.).
70. Vinken, H. (2007). *Family and traditional values in East Asia. Exploring five comparative values surveys in East Asia*. Working paper for ZUMA/ECCS, European Centre for Comparative Surveys, Mannheim, Germany. <http://www.henkinken.nl/pdfs/FamilyTradValuesEastAsia.pdf>.
71. Vinken, H. (2007). *Work and traditional values in East Asia. Exploring five comparative values surveys in East Asia*. Working paper for ZUMA/ECCS, European Centre for Comparative Surveys, Mannheim, Germany. <http://www.henkinken.nl/pdfs/WorkTradValuesEastAsia.pdf>.
72. Vinken, H. (2007). *Politics and traditional values in East Asia. Exploring five comparative values surveys in East Asia*. Working paper for ZUMA/ECCS, European Centre for Comparative Surveys, Mannheim, Germany. <http://www.henkinken.nl/pdfs/PoliticsTradValuesEastAsia.pdf>.
73. Vinken, H. (2007). *Religion and traditional values in East Asia. Exploring five comparative values surveys in East Asia*. Working paper for School of Sociology, Kwansei Gakuin University, Nishinomiya, Hyogo, Japan. <http://www.henkinken.nl/pdfs/ReligionTradValuesEastAsia.pdf>.
74. Vinken, H. (2006). *East Asian Values Surveys. Making a case for East Asian-origin values survey concepts*. ZUMA Working Paper 2006/05. Mannheim: ZUMA (42 pp.; ISSN 1610-4110; <http://www.gesis.org/forschung-lehre/gesis-publikationen/gesis-reihen/archiv/zuma-arbeitsberichte/2001-2007/#c4567>).
75. Vinken, H. & P. Ester (2006). *Organisation panel surveys in the Netherlands and Germany. Key literature based on the Dutch and German panels*. Report for EU-project WORKS, secretariat Leuven, Belgium. Tilburg: OSA, Institute for Labour Studies.

76. Vinken, H (2005). *Western bias in the sociology of religion. Universalist discourses in sociology and particularist indicators in four key surveys*. Working paper for School of Sociology, Kwansai Gakuin University, Nishinomiya, Hyogo, Japan. <http://www.henkinken.nl/pdfs/Westernbiassociologyreligion.pdf>
77. Vinken, H., P. Ester & L. van Dun (2004). *The cultural framework of sustainability in late modernity. A cross-national comparison of GOES findings for the RIVM Sustainability Outlook*. Tilburg: IRIC/Globus (171 pp.; ISBN 90-808024-4-1).
78. Vinken, H., H. van Poppel & L. van Dun (2004). *Cultuur aan boord. Een inventarisatie van de relatieve impact van cultuurverschillen in de zeescheepvaart*. Tilburg: IRIC (60 pp.).
79. Klidas, A., H. Vinken, W. Vulto & P. Lievense (2003). *Culture and self-regulation. A comparative study on cultural contingencies and self-regulation in road transport safety in the Netherlands*. Main report. Tilburg: IRIC (152 pp.; ISBN 90-808024-1-7).
80. Klidas, A., H. Vinken, W. Vulto & P. Lievense (2003). *Cultuur en zelfregulering. Een internationale studie naar de culturele kansen voor zelfregulering in transportveiligheid in Nederland. Samenvatting*. Tilburg: IRIC (32 pp.; ISBN 90-808024-2-5).
81. Vinken, H., A. Klidas, W. Vulto & P. Lievense (2003). *Culture and transport safety. A study on value orientations and self-regulation. Interim Report 2*. Tilburg: IRIC (84 pp.).
82. Vinken, H., A. Klidas & P. Lievense (2002). *Culture and transport safety. A study on value orientations and self-regulation. Interim Report 1*. Tilburg: IRIC (103 pp.).
83. Vinken, H. & L. van Dun (2002) *Brazilian cultural diversity. Assessing cultural diversity in the 26 states and federal district of Brazil*. Tilburg: IRIC (62 PowerPoint slides).
84. Ester, P., H. Vinken, L. van Dun, Th. Beckers & J. Koning (2002). *The contented citizen. How Brabant citizens evaluate their quality of life*. Tilburg: Globus (220 pp.).
85. Raaij, W.F. van, H. Vinken & L.P.M. van Dun (2002). *Imago van de publieke sector als werkgever*. Tilburg: OSA, Organisatie voor Strategisch Arbeidsmarktonderzoek (135 pp.; ISBN 906566-131X).
86. Ester, P., H. Vinken & L. van Dun (2001). *Urbanisme en duurzame ontwikkeling. Cross-culturele urbane en rurale milieupercepties. Quick scan ten behoeve van het RIVM*. Tilburg: Globus (20 pp.).
87. Vinken, H., P. Lievense & A. van der Kruis (2001). *Cultuur, vervoersveiligheid en verantwoordelijkheid. Inventarisatie internationale safety performance data*. Tilburg: IRIC (39 pp.).
88. Vinken, H. & J. Vermaas (2001). *Waardenoriëntaties en transportveiligheid. Een inventarisatie van de impact van Hofstedes cultuurdimensies*. Tilburg: IRIC/IVA Tilburg (27 pp.).
89. Ester, P. & H. Vinken (2000). *Sustainability and the cultural factor. Results from the Dutch GOES Mass Public Module*. Bilthoven: NOP Global Change (196 pp.; NOP Report no. 410 200 048 (2000); ISBN 90-5851-030-1).
90. Vinken, H. & L. van Dun (2000). *Beelden van natuur. Evaluatie van Bredase NME-projecten*. Tilburg: Globus (127 pp.).
91. Senders, H., H. Vinken & M. Wiekeraad (1999). *Opbrengsten van startstipendia. Eindrapport*. Tilburg: IVA (100 pp.; ISBN 90-6835-351-9).
92. Vinken, H. & M. Wiekeraad (1999). *Beeldende kunstbeleid OCenW. Subsidies, opdrachten en aankopen in twee kunstenplanperioden*. Zoetermeer: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (53 pp.; OCenW-publicatiereeks Beeldende Kunst).

93. Diepstraten, I., P. Ester & H. Vinken (1999). *Een vooruitziende blik. Verwachtingen van Nederlanders voor de éérentwintigste eeuw en hun herinneringen aan de twintigste eeuw. De CentERdata Millennium Enquête*. Tilburg: Globus/Katholieke Universiteit Brabant (186 pp.).
94. Ester, P., H. Vinken & J. van der Straaten (1999). *Besluitvormers, publiek en het milieudebat. Politieke representatie en maatschappelijk draagvlak voor het Nederlandse milieubeleid in het Global Environmental Survey (GOES)*. Den Haag: Ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer (103 pp.; Publicatiereeks Milieustrategie 1999/16; VROM 990575/b/8-99).
95. Vermeulen, M., H. Vinken & H. Wiersma (1999). *Leren begeleiden in het Studiehuis*. Tilburg: IVA (57 pp.; ISBN 90-6835-338-1).
96. Vinken, H. (1998). *Beeldende kunstbeleid OCenW. Subsidies, opdrachten en aankopen 1988-1995*. Zoetermeer: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (55 pp.; OCenW-publicatiereeks Beeldende Kunst).
97. Vinken, H. & L. van Dun (1997). *Opdrachten en aankopen. Kunstenaars bij overheden en Kunst en Bedrijf*. Zoetermeer: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (46 pp.; OCenW-publicatiereeks Beeldende Kunst).
98. Dun, L. van, G. Muskens & H. Vinken (1997). *Ex-BKR-kunstenaars in het rijksircuit. Een vergelijkend onderzoek naar erkenning en inkomstenvorming*. Zoetermeer: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (61 pp.; OCenW-publicatiereeks Beeldende Kunst).
99. Vinken, H. & L. van Dun (1996). *Beeldende kunstbeleid OCenW. Subsidies, opdrachten en aankopen 1990-1993*. Zoetermeer: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (81 pp.; OCenW-publicatiereeks Beeldende Kunst).
100. Diepstraten, I., P. Ester & H. Vinken (1996). *Het verdriet der generaties. De GPD Generatie Enquête. Een onderzoek voor de Geassocieerde Pers Diensten* (Eindrapport). Tilburg: IVA (89 pp.).
101. Diepstraten, I., P. Ester & H. Vinken (1996). *Het verdriet der generaties. De GPD Generatie Enquête. Een onderzoek voor de Geassocieerde Pers Diensten*. (Bijlagenboek). Tilburg: IVA (151 pp.).
102. Vinken, H. & L. van Dun (1996). *Fotografen in Nederland 2. Erkenning en inkomstenvorming van fotografen via het beeldende kunstbeleid van het Rijk*. Rijswijk: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (37 pp.; OCenW-publicatiereeks Beeldende Kunst).
103. Vinken, H. & L. van Dun (1995). *Beeldende kunstbeleid OCenW. Subsidies, opdrachten en aankopen 1989-1992*. Rijswijk: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (70 pp.; OCenW-publicatiereeks Beeldende Kunst).
104. Vinken, H. & L. van Dun (1994). *Institutionele erkenning van beginnende kunstenaars. Een vergelijking tussen werkplaats- en academiekunstenaars*. Rijswijk: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (54 pp.; OCenW-publicatiereeks Beeldende Kunst).
105. Vinken, H., L. van Dun & H. Senders (1994). *Beeldende kunstbeleid WVC. Subsidies, opdrachten en aankopen 1984-1991*. Rijswijk: Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen (66 pp.; WVC-publicatiereeks Beeldende Kunst).
106. Hamers, P., T. Ijdens & H. Vinken (1993). *Kunstuitleen. Kunstenaars, collecties en publiek (Samenvattend rapport)*. Rijswijk: Ministerie van Welzijn, Volksgezondheid en Cultuur (45 pp.; WVC-publicatiereeks Beeldende Kunst).
107. Hamers, P., T. Ijdens & H. Vinken (1993). *Kunstuitleen in Nederland. Kunstenaars, collecties en publiek (Hoofdrapport)*. Tilburg: IVA (195 pp.; ISBN 90-6835-240-7).

108. Vinken, H., J. van der Pluijm & H. Senders (1993). *Bereik van lokale omroepen. Proefonderzoek bij de lokale omroep Amersfoort*. Tilburg: IVA (91 pp.; ISBN 90-6835-237-7).
109. Hamers, P., J. Broos, J. van der Pluijm & H. Vinken (1992). *Pak eens een boek. Evaluatie van het Rotterdamse boekpromotie- en leesbevorderingsproject 'Niet storen, ik lees'* (Samenvatting). Tilburg: IVA (17 pp.; ISBN 90-6835-213-x).
110. Hamers, P., J. Broos, J. van der Pluijm & H. Vinken (1992). *Pak eens een boek. Evaluatie van het Rotterdamse boekpromotie- en leesbevorderingsproject 'Niet storen, ik lees'* (Hoofdrapport). Tilburg: IVA (126 pp.; ISBN 90-6835-214-8).
111. Hamers, P., J. Broos, J. van der Pluijm & H. Vinken (1992). *Pak eens een boek. Evaluatie van het Rotterdamse boekpromotie- en leesbevorderingsproject 'Niet storen, ik lees'* (Bijlagenboek). Tilburg: IVA (with P. Hamers, J. Broos & J. van der Pluijm) (178 pp.; ISBN 90-6835-212-1).
112. Vinken, H. (1991). *Solidariteit en loyaliteit. Enkele empirische bevindingen in Nederland*. Tilburg University: Department of Sociology (62 pp.).
113. Vinken, H. (1990). *Jeugdbeleid en jeugdcultuur. Aanleiding tot jeugdonderzoek*. Tilburg: IVA/Tilburg University, Department of Sociology (74 pp.; ISBN 90-6835-181-8).
114. Ijdens, T. & H. Vinken (1990). *Notitie over het kunst en cultuurbeleid van de provincie Noord-Brabant*. Tilburg: IVA (44 pp.; ISBN 90-6835-159-1).
115. Ijdens, T. & H. Vinken (1990). *Notitie over het kunst en cultuurbeleid van de provincie Noord-Brabant* (Aanhangsel). Tilburg: IVA (50 pp.; ISBN 90-6835-159-1).
116. Schouten, R. & H. Vinken (1989). *Cultuurdeelname van laagopgeleide jongeren in Breda*. Samenvatting. Alphen: CVC (15 pp.).
117. Schouten, R. & H. Vinken (1989). *Cultuurdeelname van laagopgeleide jongeren in Breda*. Alphen: CVC (54 pp.; ISBN 90-5138-002-8).
118. Schouten, R. & H. Vinken (1989). *De eerste generatie van de verzorgingsstaat. Een onderzoek naar jeugdcultuur van de jaren vijftig*. Alphen: CVC (111 pp.; ISBN 90-5318-003-6).

BOOK REVIEWS

1. Vinken, H. (2004). Bengtson, V.L. & A. Lowenstein (Eds.) (2003), *Global aging and challenges to families*. New York: Aldine de Gruyter. *Sociological Research Online*, 9, 3 (August 2004)
<http://www.socresonline.org.uk/9/3/reviews/vinken.html>.
2. Vinken, H. (2000). Elchardus, M. (red) (1999), *Zonder maskers. Een actueel portret van jongeren en hun leraren*. Gent: Globe. *Tijdschrift voor Sociologie*, 21, 3, 299-305.
3. Vinken, H. (1999). Gemmeke, M. (1999). Politieke betrokkenheid van kinderen op de basisschool. Amsterdam: Thesis Publishers. *Mens en Maatschappij*, 74, 3, 298-300.
4. Vinken, H. (1993). Dam, B.A.F.M. van (1993). Een generatie met verschillende gezichten. Culturele verscheidenheid onder de jonge volwassenen van de jaren tachtig. Nijmegen: ITS (SOCON-reeks). *Sociale Wetenschappen*, 36, 3, 60-64.
5. Vinken, H. (1991). Tillekens, G. (red.) (1991). Nuchterheid en nozems; de opkomst van de jeugdcultuur in de jaren vijftig. Muiderberg: Coutinho. *Sociale Wetenschappen*, 34, 1, 61-63.

ESSAYS, RESEARCH NOTES

1. Vinken, H. (2014). Geert Hofstede. In M. Sasaki, J.A. Goldstone, E. Zimmermann & S.K. Sanderson (Eds.), *Concise Encyclopedia of Comparative Sociology* (p. 635). Leiden/Boston: Brill.
2. Vinken, H. (2012). *Sociale activering in Nederland. Conclusies en aanbevelingen uit een recent onderzoek*. Tilburg: Pyrrhula, Social Research Network (4 pp.).
3. Vinken, H. (2005). *Japan: Ongebonden*. Elsevier, 61, 41 (15 oktober 2005), 57.
4. Vinken, H. (2005). Moet kunnen. Cultuur en regelgeving in Nederland. In F. Wegman & L. Aarts (Red.), *Denkend over duurzaam veilig* (pp. 130-135). Leidschendam: SWOV, Wetenschappelijk Onderzoek Verkeersveiligheid (ISBN 90-807958-2-8).
5. Vinken, H. (2004). *Big in Japan: The Steinmetz Archive*.
<http://www.niwi.knaw.nl/nl/maatschappijwetenschappen/steinmetzarchief/dn/dn6/>.
6. Ester, P. & H. Vinken (2001). *De waarde van de wagen*. Korte reactie op het rapport 'Culturele betekenis van de auto'. Den Haag: Ministerie van VROM (7 pp.).
7. Ester, P. & H. Vinken (2001). Sustainability and the cultural factor: The Dutch case. *IHDP Update – Newsletter of the IHDP*, 1, 21-22.
8. Ester, P. & H. Vinken (1999). Hoe belangrijk vinden Nederlanders het milieu (en hoe belangrijk denken besluitvormers dat zij het milieu vinden)? De verrassende resultaten van het Global Environmental Survey (GOES). In M. Groen (Red.), *Handboek Milieucommunicatie* (pp. A4240-1-A4240-23). [*Handbook Environmental communication.*] Alphen a.d. Rijn: Samsom.
9. Vinken, H. & P. Ester (1999). Switching between ecocentric values and environmentally responsible behaviour. *Change*, 46, 12-14.
10. Vinken, H. (1996). The careers of Dutch visual artists involved in the Visual Artists' Scheme BKR. In I. Hamersveld, & N. van der Wielen (eds.), *Cultural research in Europe 1996* (Part 2 | Disk). Amsterdam: Boekman Foundation & Circle.
11. Vinken, H. (1995). Vijf jaar opdrachtonderzoek beeldende kunst. Beleidsonderzoek in discussie I. *Boekmancahier*, 7, 25, 322-336.
12. Vinken, H. (1994). Post-BKR Loopbanen van beeldende kunstenaars. *Boekmancahier*, 6, 22, 520-523.
13. Vinken, H. (1994). Institutionele erkenning van werkplaatskunstenaars. *Boekmancahier*, 6, 20, 220-222.
14. Vinken, H. (1994). Actualisaties Kunstenaarsbestand. *Boekmancahier*, 6, 20, 219-220.
15. Vinken, H. & J. van der Pluijm (1993). Misverstanden over kruistabellen. *Boekmancahier*, 5, 16, 226-228.

LECTURES, PAPERS

1. Vinken, H. & R. Brom (Mei, 2019). Een goede culturele infrastructuur. Wat vinden kunstenaars en wat kan je daarmee? Lezing op de bijeenkomst 'Een plek voor makers in de stad', Boekmanstichting, Lochal, Tilburg.
2. Vinken, H. (November, 2016). Cultuurvrienden. De betekenis van vrienden in de cultuursector, een pilot in Tilburg. Lezing op de bkcc Werkconferentie Publiek!, SM's, 's-Hertogenbosch, Netherlands.
3. Idens, T. & H. Vinken (February, 2015). Art Teachers in a Comparative Perspective. Preliminary Results from the Talis 2013 Database. Monitoring National Arts Education Systems (MONEAS), An Expert Meeting, LKCA, Utrecht, Netherlands

4. IJdens, T. & H. Vinken (November, 2014). LKCA-onderzoek buitenschoolse kunstdocenten en artistiek begeleiders. Conferentie Kunst van het... Veranderen, Akoesticum, Ede, Netherlands (6-7 November) & LKCA-Onderzoeksconferentie, Utrecht, Netherlands (24 November).
5. Boelhouwer, J., C. Smithuijsen, A. van den Broek, K. van Eijck, H. Vinken & L. van Woersem (June, 2014). Culture Index for the Netherlands. Conference International Perspectives on Participation and Engagement in the Arts, Utrecht, Netherlands.
6. Smithuijsen, C., S. Reinink, M. Hendriks, A. van den Broek & H. Vinken (December, 2013). De Staat van Cultuur: Lancering Cultuurindex, Concertgebouw, Amsterdam, Netherlands.
7. Vinken, H. & T. IJdens (November, 2013). Freelance journalisten, schrijvers en fotografen. Een onderzoek naar tarieven auteursrechten, onderhandelingsposities en toekomstverwachtingen. Nieuwspoor, Den Haag, Netherlands.
8. Vinken, H. & L. van Woersem (November, 2013). Vrijwilligers in de culturele sector. NFVM-Najaarsvergadering, Natura Docet/Wonderryk, Denekamp, Netherlands.
9. Vinken, H. (March, 2012). Soziale Aktivierung in den Niederlanden und Deutschland. Arbeitstagung "Zukunft der Arbeitsförderung nach der Instrumentenreform", Arbeiterwohlfahrt Bundesverband e.V., Berlin, Germany.
10. Vinken, H. (December, 2011). From youth culture to street culture in the Netherlands. Paper presented at the Japan Youth Study Group, Sophia University, Tokyo, Japan.
11. Diepstraten, I., H. Vinken, B. van Wolput & K. de Brabander (June, 2011). Leraar24.nl onderzocht. Paper presented at ORD, Onderwijs Research Dagen, Maastricht, Netherlands.
12. Vinken, H. (April, 2010). Religion and traditional values in East Asia. The relevance of generational divides in East Asia origin surveys. Invited lecture at the Jacobs Foundation Conference 2010 'The role of values and religion in youth development. A culture-informed perspective', Schloss Marbach, Öhningen, Germany.
13. Vinken, H. (December, 2008). Is there a McWorld Generation? Convergence, stability or divergence of cultural diversity. Invited lecture at Kolloquium Soziologie, Konstanz University, Konstanz, Germany.
14. Vinken H. (September, 2008). Comparing cultures. World surveys and East Asian surveys. Invited lecture at Chuo University, Tokyo, Japan.
15. Vinken, H. (October, 2007). Carte blanche leadership and young generations in East Asia. Analyses of several East Asian values surveys. Invited lecture at China Youth University for Political Sciences, Beijing, China.
16. Vinken, H. (March-April, 2007). East Asian values surveys. Making a case for East Asian-origin values survey concepts. Invited lectures at Chinese University of Hong Kong, SAR China (March 2007), University of Tokyo, Japan (March 2007) and Peking University, China (April 2007).
17. Vinken, H. (March, 2007). Religion and traditional values in East Asia. Exploring five comparative values surveys in East Asia. Invited lecture at Tokyo Study Group Meeting, Kwansai Gakuin University Tokyo Branch, Tokyo, Japan.
18. Ester, P., M. Braun & H. Vinken (November 2006). Culture and work values. A cross-national and intergeneration perspective. Paper presented at 2006 Conference of the ESA Research Network for the Sociology of Culture 'Changing Cultures: European Perspectives', Het Pand, Ghent, Belgium.
19. Vinken, H. (May, 2006). Religion in Western sociology. Universalist discourses and particularist indicators. Invited lecture at the Tokyo Study Group Meeting, Kwansai Gakuin University Tokyo Branch, Tokyo, Japan.

20. Vinken, H. (January, 2006). Comparative youth research. A theoretical rationale? Invited lecture in panel Comparative Youth Research, NYRIS 9, the 9th Nordic Youth Research Information Symposium, Stockholm, Sweden.
21. Vinken, H. (November 2005). Sampling experiences. Young people going abroad and new life course dynamics. Invited lecture at the Department of Sociology, Rikkyo University, Tokyo, Japan.
22. Vinken, H. (November 2005). Changing life courses of young generations across cultures. Invited paper presented at the 8th AJJ Annual Meeting, Sophia University, Tokyo, Japan.
23. Vinken, H. (June 2005). The McWorld generation. Are young people increasingly similar around the globe? Invited lecture at the Division of International Studies, International Christian University, Tokyo, Japan.
24. Vinken H. (February 2005). Happiness in the Netherlands and Japan since the 1980s. Trends from a generational perspective. Invited paper for the symposium 'Analysis of the quality of life and happiness of people: Japanese and Dutch societies compared', Erasmus University Rotterdam/NIOD, Amsterdam, the Netherlands.
25. Vinken H. (November 2004). Concepts of comparing cultures and generations within cultures. Invited lecture at the seminar 'Cross-cultural research' of the Graduate School of International Cooperation Studies, Kobe University, Kobe, Japan.
26. Vinken, H. (September 2004). Changing life courses, new media and citizenship. The impact of the reflexive biographization of the life course for young people's democratic engagement. Invited paper at the seminar Young Citizens and New Media. Strategies for Learning Democratic Engagement. LearnIT/Lund University, Lund, Sweden.
27. Ester, P., A. Román & H. Vinken (August 2004). Work values on the old continent. Cross-national and intergenerational trends in work orientations in 12 European countries: 1980-2000. Paper prepared for the 99th Annual Meeting of the American Sociological Association 'Public Sociologies', San Francisco, USA.
28. Vinken, H. (June 2004). Social mobility and cultural change amongst European youth. Invited lecture at the Department of Sociology, Rikkyo University, Tokyo, Japan.
29. Vinken, H. (May 2004). Young consumer citizens. Comparing citizenship and consumption of young generations across cultures. Invited lecture at the Department of Sociology, Komazawa University, Tokyo, Japan.
30. Vinken, H. (May 2004). Cultural dimensions, changing life courses and the meaning of well-being. Invited lecture for the Faculty Study Meeting, School of Sociology, Kwansai Gakuin University, Nishinomiya, Japan.
31. Vinken, H. (May 2004). Culture shock, values and stereotypes. A new McWorld generation? Invited lecture International Orientation Class 2004/2005, Office International Programs, Kwansai Gakuin University, Nishinomiya, Japan.
32. Vinken, H. (February 2004). Een meerkeuzegeneratie of een meerkeuze-elite? Keynote Symposium 'De Jeugd van Tegenwoordig', Studium Generale, Tilburg University, Tilburg, the Netherlands.
33. Vinken, H. (December 2003). Changing cultures, life courses, and institutions. Sociological viewpoints on the contemporary co-figurative self, emerging transitional life course competences, and the responsiveness of institutions. Invited lecture at Jacobs Center for Lifelong Learning and Institutional Development, International University Bremen, Germany.
34. Vinken, H. (September 2003). The need for an interdisciplinary, generational, and cross-cultural perspective in political participation. Invited paper in Symposium 'New Forms of Political Participation', EERA European Conference of Educational Research, University of Hamburg, Hamburg, Germany.

35. Vinken, H. (September 2003). Value theory and research in sociology. Keynote address to the Seminar 'Globalization, Fragmentation and Value Change'. ZUMA, Mannheim Centre for Survey Methodology and Analysis, Mannheim, Germany.
36. Vinken, H., P. Ester & P. Dekker (July 2003). The cultural roots of civic engagement. A cross-national macro-analysis of 22 European countries. Paper presented at 26th Annual Scientific Meeting of the ISPP, Boston, USA.
37. Marans, R.W., H. Vinken, P. Ester & L. van Dun (July 2003). Generating information on quality of life and urban growth. A United States-European comparison. Paper presented at AESOP-ACSP 2003 Joint Congress, Leuven, Belgium.
38. Vinken, H. & P. Ester (April 2003). Civic generations in Europe. A critical and empirical assessment of civic involvement of European generations since the 1980s. Paper presented at the National Conference of the Midwest Political Science Association (MPSA), Chicago, USA.
39. Vinken, H. (February 2003). Civic socialization in late modernity. The need for an interdisciplinary, generational, and cross-cultural perspective. Keynote address to the Tagung der Sektion Jugendsoziologie der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (DGS) 'Sozialisationstheorien auf dem Prüfstand', Berlin, Germany.
40. Vinken, H. (November 2002). Cultures, cities, and communications. On the pace and place of cultural change. Keynote address of the international ENGIME workshop 'Communications across Cultures in Multicultural Cities', The Hague, the Netherlands.
41. Ester, P., H. Vinken & L. van Dun (October 2002). Levensloop, arbeid en zorg: Het OSA Toekomst van de Arbeid Survey. Paper gepresenteerd op het Derde Vlaams-Nederlandse Arbeidsmarktcongres 'De diversiteit in Levenslopen: Consequenties voor de Arbeidsmarkt', Rotterdam, the Netherlands.
42. Vinken, H. & P. Ester (July 2002). The culture of engagement. The promise of the Internet. Paper presented at the ISA 15th World Congress of Sociology (RC-34 Youth Sociology), Brisbane, Australia.
43. Ester, P., A. Román & H. Vinken (April 2002). 'We, the workers'. Beliefs of the Dutch population about the nature of work, work relations, and ICT in the 21st century. Results of the OSA Future of Labor Survey. Paper presented at the International Conference 'The world, the workplace and we the workers', eWork in a global world, International Trade Union House, Brussels, Belgium.
44. Ester, P. & H. Vinken (November 2001). Arbeidsoriëntaties van oudere werknemers. Levensfase en waardering van arbeid. Paper gepresenteerd op de OSA-conferentie 'Oudere werknemers op de arbeidsmarkt', Tilburg University, Tilburg, the Netherlands.
45. Ester, P. & H. Vinken (October 2001). The cultural factor in Dutch environmental awareness. Results from the GOES Project in the Netherlands. Paper presented at the ISA RC-24 / Kyoto Environmental Sociology Conference (KESC) 'New directions for environmental sociology in the 21st century', Bukkyo University, Kyoto, Japan.
46. Ester, P. & H. Vinken (April 2001). Toekomstverwachtingen van Nederlanders over arbeid, zorg en vrijetijd in de 21ste eeuw. Lezing op het congres studievereniging INPUT 'Gezocht: aantrekkelijke werkgever (m/v); Over mens en organisatie in het flex-tijdperk', Tilburg University, Tilburg, the Netherlands.
47. Ester, P. & H. Vinken (April 2001). Environmental decision-makers and the general public: Two worlds apart? Invited address at the Second Swiss Global Change Day, Bern, Switzerland.
48. Ester, P. & H. Vinken (December 2000). Gemengde Gevoelens. De utopische drie-eenheid van arbeid, zorg en vrijetijd in de 21ste eeuw. Winteravondlezing RABO-bank, Eindhoven/Utrecht, the Netherlands.
49. Diepstraten, I., P. Ester & H. Vinken (July 2000). Collective memories, personal biographies, and the new millennium. Historical and personal correlates of Dutch people's ideals and anxieties for the 21st century. An empirical investigation. Paper presented at the 23rd Annual Scientific Meeting of the ISPP, Seattle, USA.

50. Vinken, H. (February 2000). The revenues of subsidizing young visual artists in the Netherlands. Assessing the effects of Starter Stipends on artistic careers in the visual arts. Paper presented at the International Conference 'The long run. Long term developments in the arts and cultural industries', Rotterdam, the Netherlands.
51. Ester, P. & H. Vinken (February 2000). Het Global Environmental Survey (GOES) en het probleem van politieke representatie. Lezing op de 138e plenaire conferentie van de Sociaal-Wetenschappelijke Raad van de Koninklijke Nederlandse Akademie van Wetenschappen, Leusden, the Netherlands.
52. Vinken, H. & P. Ester (July 1999). Attitudes towards sustainable development: the Dutch case. Comparing the agenda of environmental decisionmakers with the public's agenda, the Dutch GOES-decisionmakers and mass public modules. Paper presented at the International Symposium on Society & Resource Management, Brisbane, Australia.
53. Ester, P., H. Vinken & M. Aoyagi-Usui (June 1999). Japanese and Dutch environmental perceptions. Two worlds apart? Paper presented at the Open Meeting of the Human Dimensions of the Global Environmental Change Research Community, Shonan Village, Japan.
54. Vinken, H. (May 1999). De waarde van verzet tegen volwassenen. Jeugdcentrisme en conservatisme..] Paper gepresenteerd op de NSV/VSV Marktdag voor Sociologie, Utrecht, the Netherlands.
55. Diepstraten, I., P. Ester & H. Vinken (April 1999). De verloren generatie is dood. Lang leve de verloren generatie! Paper gepresenteerd op de NVMC-voorjaarsconferentie 'De Waan van de Dag', Utrecht, the Netherlands.
56. Vinken, H. & P. Ester (November 1998). Schakelen tussen ecocentrische waarden en milieubewust gedrag. Paper gepresenteerd op de NOP Global Change conferentie, Garderen, the Netherlands.
57. Diepstraten, I., P. Ester & H. Vinken (July 1998). Debating generations. Mutual images of generations in the Netherlands. Paper presented at the 14th ISA World Congress of Sociology (RC-34 Youth Sociology), Montréal, Canada.
58. Vinken, H. & P. Ester (July 1998). The political value of resisting the adult world. On the resentment and conservatism of Dutch youth centrists. Paper presented at the 14th ISA World Congress of Sociology (RC-34 Youth Sociology), Montréal, Canada.
59. Vinken, H. (November 1997). Jeugdcultuur. De riskante wereld van leeftijdgenoten. Lezing bijeenkomst Vereniging Onderwijs Research, Divisie Beleid &, Utrecht, the Netherlands.
60. Vinken, H. (November 1995). Fotografen in het rijksircuit. Lezing studiedag beroepsvereniging voor fotografen Gkf, Nederlands Fotoinstituut, Rotterdam, the Netherlands.
61. Vinken, H. (March 1995). Youth, work and life course models. Paper presented at the Conference on Youth and Work Values. Antwerp, Belgium.
62. Georg, W. & H. Vinken (July 1994). Adolescent values in changing Europe. Comparative perspectives on German and Dutch findings. Paper presented at the 13th ISA World Congress of Sociology (RC-34 Youth Sociology), Bielefeld, Germany.
63. Vinken, H. & W. Meeus (June 1994). Youth centrism and the myth of youthful protest. Paper presented at the 4th Nordic Youth Research Symposium, Stockholm, Sweden.
64. Vinken, H. (July 1993). Generational stereotyping and values in the Netherlands 1990. Paper presented at the 16th Annual Scientific Meeting of the ISPP, Cambridge, USA.
65. Pluijm, J. van der, H. Vinken & P. Hamers (September 1992). Het Rotterdamse Leesbevorderingsproject 'Niet storen, ik lees'. Lezing studiedag Stichting Multiculturele Activiteiten Utrecht, Utrecht, the Netherlands.

66. Vinken, H., H.-J. Dirven & P. Ester (August 1992). Socio-economic modernization and cultural divergence between age groups in ten Western countries. Paper contributed to the First European Conference of Sociology, Vienna University, Vienna, Austria.
67. Vinken, H. & P. Ester (December 1991). Basic values of adolescents in the Western world. A cross-cultural and longitudinal perspective. Paper presented at the International Conference on 'Theory and Method in International Youth Research', Utrecht, the Netherlands.
68. Vinken, H. & H.-J. Dirven (October 1991). Modernization and cultural divergence between age groups in ten Western countries. A dynamic approach towards explaining cultural divergence. Paper presented at the International Symposium 'Growing into the Future', Stockholm, Sweden.
69. Vinken, H., L. Halman & P. Ester (August 1991). Social inequality and cultural divergence between youth and adults in Europe and North America. Paper presented at the ISA RC-28 Social Stratification Summer Conference, Columbus, USA.
70. Ester, P. & H. Vinken (May 1991). Values in advanced industrial societies. An empirical assessment. Paper presented at the UNESCO-conference 'Overlapping Cultures and Plural Identity', Vienna, Austria.
71. Vinken, H., L. Halman & P. Ester (November 1990). Klassenspolarisatie. Sociale ongelijkheid en culturele afstand. Een internationale vergelijking. Paper gepresenteerd op de NSAV-najaarsconferentie 'Het bijzondere van Nederland in Europa. Een sociaal-wetenschappelijke bijdrage vanuit het internationaal comparatieve onderzoek', Amsterdam, the Netherlands.
72. Ester, P. & H. Vinken (July 1990). On the fast track. A cross-cultural comparison of young urban professionals. Paper presented at the 2nd International Conference on 'The Future of Adult Life', Noordwijkerhout, the Netherlands (Tilburg: Dep. of Sociology Working Paper Series # 54).